

Tid: 5 timmar

Papperet får bortföras

Max. poäng i tentamen 30 poäng. Gräns för godkänt 15 poäng. Strukturera dina svar så ger de bättre utdelning. Eftersom frågorna är rätt "öppna" gäller det att svara så att jag ser argumenteringen och analysen. Skriv alltså inte alltför kort! Lycka till!

1. I en artikel i Helsingin Sanomat diskuterade man finländska företags strategier och noterade bl.a. att många stora företag har haft iögonenfallande tvära kast i sina strategier de senaste åren, så att man ändrat på sina strategier radikalt till och med vartannat år (t.ex. Outokumpu och Sampo). Man hade intervjuat börsanalytiker som ansåg att om man har en god motivering till sin ändring så påverkar det inte börskursen negativt utan tvärtom positivt. Företagen ser ut att ha en tidshorisont på 2-3 år. Men så här har man väl inte traditionellt tänkt när det gäller strategier? Diskutera det här mot bakgrunden av Mintzberg et al:s bok. (10 p)
2. Grönroos argumenterar i en artikel att värde skapas för kunderna i kundens egna processer och därfor bör man se på tjänsteföretaget och dess roll som ett stöd i denna process. Han säger bl.a. "The logic of service is to support customers' processes so that value for the customers is created in those processes. Consequently, services can be defined as processes where a bundle of resources are integrated to support customers' processes in order to enable value creation in those processes". En konsekvens av ett sådant synsätt är att man bör ha väldigt god kontakt till kunden och insikt i kundens processer för att vara framgångsrik och effektiv. Hur ser Normann på den här problematiken ur ett strategiskt företagsledningsperspektiv? (10p)
3. Cinzia Parolini som forskar i business-to-business-relationer argumenterar för att vi i dagens verksamhetsmiljö behöver nya synsätt och verktyg för det strategiska arbetet. "The development of tools of strategic analysis that are consistent with the changed environment can only start by identifying objects of analysis that are more representative of the new reality. The first step in this direction is to change our view from that of an enterprise-focused perspective to one that is extended to include value-creating systems" Hur uppfattar du att Gummesson förhåller sig och hur kunde man sammanfatta hans förhållningssätt? (10p)