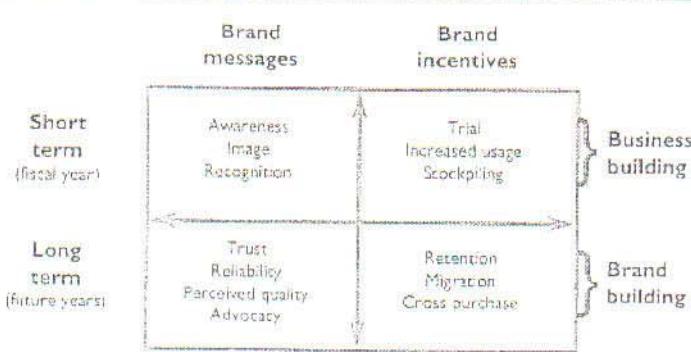


- 1) Beskriv mycket kort (allt från ca 5 ord – max 10 rader) följande:
 - a) Olika källor till budskap (2 p.)
 - b) OTS (2 p.)
 - c) Image (2 p.)
 - d) Subliminal perception (2 p.)
 - e) Integrerad marknadskommunikation (2 p.)
- 2) Gör en jämförelse mellan reklam i TV och dagstidningar (10 p.)
- 3) Redogör utförligt för krishantering (10 p.)
- 4) Schultz och Schultz påstår i sin bok att integrerad marknadskommunikation utvecklas i fyra olika steg. Hur då? (10 p.)
- 5) I Schultz och Schultz bok används nedanstående figur. Förklara vad de vill belysa med den här figuren (10 p.)

Exhibit 9.3 IMC Planning Matrix



SKRIV TYDLIGT och STRUKTURERA SVARET ORDENTLIGT!

Lycka till!