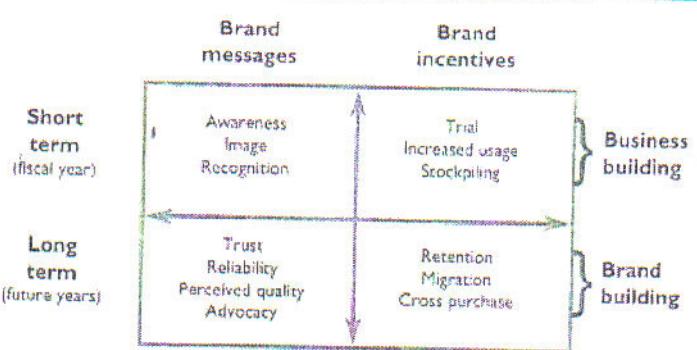


Tentamen 21.12.2005 / ts & åf

Skrivtid: 4 h

- 1) Beskriv mycket kort (allt från ca 5 ord – max 10 rader) följande:
  - a) Olika källor till budskap (2 p.)
  - b) OTS (2 p.)
  - c) Märkesvärde (2 p.)
  - d) Subliminal perception (2 p.)
  - e) Integrerad marknadskommunikation (2 p.)
- 2) Redogör utförligt för taktisk positionering av varumärken (10 p.)
- 3) Redogör utförligt för krishantering (10 p.)
- 4) Schultz och Schultz påstår i sin bok att integrerad marknadskommunikation utvecklas i fyra olika steg. Hur då? (10 p.)
- 5) I Schultz och Schultz bok används nedanstående figur. Förklara vad de vill belysa med den här figuren (10 p.)

**Exhibit 9.3 IMC Planning Matrix**



**SKRIV TYDLIGT och STRUKTURERA SVARET ORDENTLIGT!**

Lycka till!