

Företagsstrategi – (1130)

Tentamen 9.6.2014. Tid: 4 h. Inga hjälpmaterial tillåtna.

Examinator: Patrick Furu

Svara på alla frågor. Skriv koncis och använd tydlig handstil.

OBS: Skriv varje fråga (1, 2 och 3) på separata svarsningar!

Fråga 1 (max 30 poäng) (Högst 1 sida per fråga!)

Svara kortfattat på följande frågor. Kom ihåg att också ge konkreta exempel.

- a) Vad är skillnaden mellan koncernstrategi, affärsstrategi och funktionell strategi? Ge ett exempel.
- b) Vad är en matrisstruktur och vilka är för- och nackdelarna med den? Beskriv ett företag som använder sig av matrisstruktur.
- c) Ett företags resurser kan delas in i tre olika kategorier, vilka är dessa? Ge även exempel på hurudana resurser som ingår i dessa tre kategorier.
- d) Beskriv och rita upp de komponenter som är centrala i begreppet affärsidé. Ge ett exempel (gärna med en figur) på en fungerande affärsidé Du känner till.
- e) Vilka tre olika nivåer brukar organisationskultur delas upp i? (enligt Edgar Schein, 1985) Ge exempel på vilka olika saker som karakteriseras de tre nivåerna.

Fråga 2 (max 10 poäng) (Ditt svar får max vara 2 sidor långt!)

Under kursen diskuterade vi fyra möjliga strategier för företag som redan är internationellt verksamma. Förklara detaljerat vad som menas med dessa fyra olika strategier. För varje strategi ge även ett exempel på ett företag som använder sig av strategin i fråga.

Fråga 3 (max 20 poäng) (Ditt svar får max vara 3 sidor långt!)

Apple Inc. är ett amerikanskt dator- och hemelektronikföretag som grundades 1976 av Steve Jobs, Steve Wozniak och Ronald G. Wayne. Idag är Apple ett av världens högst värderade företag. Företaget lanserade sin första smarttelefon 2007 och har lyckats öka sin andel av den globala smarttelefonmarknaden från noll till 12,9 % (2013) på sex år. Detta gör Apple till den näst största smarttelefonförsäljaren i världen efter Samsung. Utdrag ur Apples 2012 årsberättelse, företagets strategi:

"The Company is committed to bringing the best user experience to its customers through its innovative hardware, software, peripherals, and services. The Company's business strategy leverages its unique ability to design and develop its own operating systems, hardware, application software, and services to provide its customers new products and solutions with superior ease-of-use, seamless integration, and innovative design. The Company believes continual investment in research and development, marketing and advertising is critical to the development and sale of innovative products and technologies."

Hur kan man förklara Apples framgång på smarttelefonmarknaden?

Använd två olika strategiska analysmodeller som du bedömer vara lämpliga för situationen i fråga. Redogör sedan, på basis av dina analyser, hur Apples framgång på smarttelefonmarknaden kan förklaras. Dela in ditt svar i a-d enligt anvisningarna nedan.

- a) Beskriv på ett lättfattligt sätt de två olika strategiska analysmodellerna.
- b) Argumentera för varför just dessa två analyser är ändamålsenliga i denna situation.
- c) Presentera analysmetodernas begränsningar i situationen ifråga.
- d) Utför båda analyserna. Redogör sedan, på basis av dina analyser, hur Apples framgång på smarttelefonmarknaden kan förklaras.

Du kan göra antaganden om Apple Inc. samt dess konkurrenter eller marknaden i fråga om du anser att detta behövs för din analys.

Lycka till!