

Företagsstrategi – (1130)

Tentamen 15.3.2013. Tid: 4 h. Inga hjälpmaterial tillåtna.

Examinator: Patrick Furu

Svara på alla frågor. Skriv koncis och använd tydlig handstil.

OBS: Skriv varje fråga (1, 2 och 3) på separata svarsningar!

Fråga 1 (max 25 poäng) (Högst ½ sida per delfråga!)

Svara kortfattat på följande frågor. Ge också konkreta exempel.

- a) Vad är skillnaden mellan internationaliseringstrategi och multinationell/global strategi?
Illustrera med ett exempel.
- b) Vilka är företagets intressenter?
Illustrera med ett exempel.
- c) Vad menas med differentieringsstrategi?
Ge ett exempel på ett företag som använder sig av differentieringsstrategi.
- d) Vad är skillnaden mellan strategi som plan och strategi som process?
Illustrera med ett exempel.
- e) Definiera begreppet intraprenörskap.
Illustrera med ett exempel.

Fråga 2 (max 15 poäng) (Ditt svar får max vara 2 sidor långt!)

Under kursen har vi disuterat hur man kan använda tre olika perspektiv för att förstå hur organisationer fungerar: (i) Design (maskin)-perspektivet (ii) politiska perspektivet och (iii) kulturella perspektivet. Förklara vad som menas med det politiska perspektivet samt på vilket sätt det kan hjälpa oss förstå hur företag fungerar. Illustrera dina synpunkter med ett exempel.

Fråga 3 (max 20 poäng) (Ditt svar får max vara 3 sidor långt!)

Apple Inc. är ett amerikanskt dator- och hemelektronikföretag som grundades 1976 av Steve Jobs, Steve Wozniak och Ronald G. Wayne. Idag är Apple ett av världens högst värderade företag. Företaget lanserade sin första smarttelefon 2007 och har lyckats öka sin andel av den globala smarttelefonmarknaden från noll till 23 % (2012) på sex år. Detta gör Apple till en av de tre största smarttelefonförsäljarna i världen. Utdrag ur Apples 2012 årsberättelse, företagets strategi:

"The Company is committed to bringing the best user experience to its customers through its innovative hardware, software, peripherals, and services. The Company's business strategy leverages its unique ability to design and develop its own operating systems, hardware, application software, and services to provide its customers new products and solutions with superior ease-of-use, seamless integration, and innovative design. The Company believes continual investment in research and development, marketing and advertising is critical to the development and sale of innovative products and technologies."

Hur kan man förklara Apples framgång på smarttelefonmarknaden?

Använd två olika strategiska analysmodeller som du bedömer vara lämpliga för situationen i fråga. Redogör sedan, på basis av dina analyser, hur Apples framgång på smarttelefonmarknaden kan förklaras. Dela in ditt svar i a-d enligt anvisningarna nedan.

- a) Beskriv på ett lättfattligt sätt de två olika strategiska analysmodellerna.
- b) Argumentera för varför just dessa två analyser är ändamålsenliga i denna situation.
- c) Presentera analysmetodernas begränsningar i situationen ifråga.
- d) Utför båda analyserna. Redogör sedan, på basis av dina analyser, hur Apples framgång på smarttelefonmarknaden kan förklaras.

Du kan göra antaganden om Apple Inc. samt dess konkurrenter eller marknaden i fråga om du anser att detta behövs för din analys.

Lycka till!

Hur kan man förklara Apples framgång?

- a) Beskriv lättfattligt två modeller
- b) Argumentera varför dessa två är ändamålsenliga analyser.
- c) Presentera modellernas begränsningar.
- d) Utför analyserna. Redogör hur Apples framgång kan förklaras.

S F VRIO
SUBSTITUT
läggprisdefinierar

{ VALUE
RARE
IMMITABLE
ORGANISATION

