

## Företagsstrategi – (1130)

Tentamen 15.3.2012. Tid: 4 h. Inga hjälpmedel tillåtna. Examinatorer: Catarina Ahlvik och Martin Lindell.

Svara på alla frågor. Skriv koncis och använd tydlig handstil.

OBS: dina svar skall vara sådana att även någon som inte studerar ekonomi skulle förstå dem.

### Fråga 1 (max 25 poäng) (Högst ½ sida per fråga!)

Svara kortfattat på följande frågor. Ge också konkreta exempel.

- a) Vad är skillnaden mellan internationaliseringstrategi och multinationell/global strategi?  
Illustrera med ett exempel.
- b) Vad är en värdekurva (utvecklat av Kim & Mauborgne i deras artikel om värdeinnovation)?  
Illustrera med ett exempel.
- c) Vad menas med differentieringsstrategi?  
Ge ett exempel på ett företag som använder sig av differentieringsstrategi.
- d) Vad menas med strukturell makt?  
Illustrera med ett exempel.
- e) Definiera begreppet entreprenörskap.  
Ge ett exempel på en entreprenör Du känner till, och motivera varför han/hon kan kallas entreprenör.

### Fråga 2 (max 15 poäng) (Ditt svar får max vara 2 sidor långt!)

Under kursen har vi disuterat hur man kan använda tre olika perspektiv för att förstå hur organisationer fungerar: (i) Design (maskin)-perspektivet (ii) politiska perspektivet och (iii) kulturella perspektivet. Förklara vad som menas med design (maskin)-perspektivet samt på vilket sätt det kan hjälpa oss förstå hur företag fungerar. Illustrera dina synpunkter med ett exempel.

### Fråga 3 (max 20 poäng) (Ditt svar får max vara 3 sidor långt!)

Apple, Inc. är ett amerikanskt dator- och hemelektronikföretag som grundades 1976 av Steve Jobs, Steve Wozniak och Ronald G. Wayne. Idag är Apple Inc. ett av världens högst värderade företag. Apple lanserade sin första smarttelefon 2007 och har lyckats öka sin andel av den globala smarttelefonmarknaden från noll till 19 % (2011) på fem år. Detta gör Apple Inc. tilken av de tre största smarttelefonförsäljarna i världen. Utdrag ur Apple Inc. 2011 årsberättelse, företagets strategi:

*"The Company is committed to bringing the best user experience to its customers through its innovative hardware, software, peripherals, and services. The Company's business strategy leverages its unique ability to design and develop its own operating systems, hardware, application software, and services to provide its customers new products and solutions with superior ease-of-use, seamless integration, and innovative design. The Company believes continual investment in research and development and marketing and advertising is critical to the development and sale of innovative products and technologies."*

#### Hur kan man förklara Apples framgång på smarttelefonmarknaden?

Använd två olika strategiska analysmodeller som du bedömer vara lämpliga för situationen i fråga. Redogör sedan, på basis av dina analyser, hur Apples framgång på smarttelefonmarknaden kan förklaras. Dela in ditt svar i a-d enligt anvisningarna nedan.

- a) Beskriv på ett lättfattligt sätt de två olika strategiska analysmodellerna.
- b) Argumentera för varför just dessa två analyser är ändamålsenliga i denna situation.
- c) Presentera analysmetodernas begränsningar i situationen ifråga.
- d) Utför båda analyserna. Redogör sedan, på basis av dina analyser, hur Apples framgång på smarttelefonmarknaden kan förklaras.

Du kan göra antaganden om Apple Inc. samt dess konkurrenter eller marknaden i fråga om du anser att detta behövs för din analys.