

OBS! Tentamens maximala poäng är 75. För att få godkänd i Introduktion till logistik och företagsgeografi krävs 38 poäng från tentamen och 13 poäng från övningsarbetet.

1. Definiera och diskutera kort följande begrepp/modeller(5*3 poäng)

- Leveransservice. Ge exempel på olika leveransserviceelement före, under, och efter leverans.
- Locational tournament (sv.ung. 'lokaliseringsturnering'). Ge ett exempel på en industri var detta fenomen varit speciellt vanligt.
- Lagrets omsättningshastighet.
- Transportens bidrag till tids- och platsnytta.
- Export processing zone (EPZ) (sv. 'ekonomisk frizon'). Exemplifiera.

2. Lång essäfråga (30 poäng – skriv 3-4 sidor)

Som produktionschef försöker du jämna ut produktionen med olika lagerhållningsstrategier. För att minska på möjliga produktionsavbrottets tid överväger du att införa leverantörsstyrda lager för reservdelar till produktionsmaskineri. Svara på följande frågor:

- Hur skiljer sig leverantörsstyrda lager från traditionell lagerhållning? (5p)
- Hur påverkar ett sådant leverantörsstyrkt lager produktionens jämnhet? (5p)
- Vilka kostnader måste du beakta i beslutfattningen om leverantörsstyrda lager? (5p)
- Hur balanserar man kostnaderna? (5p)
- Hur påverkar ett leverantörsstyrkt lager företagets leveransservice? (5p)
- Hur kunde du övertyga dina leverantörer att införa leverantörsstyrda lager (dvs vilka fördelar har leverantörsstyrda lager för leverantörer)? (5p)

3. Kort essäfråga (15 poäng)

Bilindustrin

A) "One of the most significant developments in the automotive industry in recent years has been the changing relationships between major vehicle producers and their component suppliers" (Dicken 2003)

B) "... the automobile industry is one of the most globalized of industries, it is also an industry in which the regionalization of production is especially marked..." (Dicken 2003)

Analysera citaten ovan. A) Vilka är de viktigaste förändringarna i leverantörernas roll inom bilindustrin under de senaste åren? Vilka leverantörsstrategier/roller kan urskiljas? (10 p) B) Beskriv kortfattat vilka (geografiska) trender kan urskiljas i de *europeiska* biltillverkarnas produktionsnätverk? (5p)

4. Kort essäfråga (15 poäng)

John Dunning utvecklade det så kallade OLI-paradigmet för att förklara företagens internationella produktion. Vilka tre förutsättningar måste, enligt modellen, uppfyllas för att företaget skall ägna sig åt internationell produktion? Presentera/beskriv kortfattat var och en av dessa förutsättningar.

Lycka till!