MARKNADSFÖRINGSSTRATEGI

Tentamen 15.5.2012 / åf

Skrivtid: 3 h

OBS! Läs fotnoterna [1, 2, 3] noga!

1) Beskriv mycket kort[1] följande (2 p./svar):
   a) 4P
   b) Räkna upp de fem härskarteknikerna (extra bonuspoäng om du kan de två nya)
   c) Vad är opinionsbildare (opinion leaders), eftersläntrare (laggards)
   d) Vad är motivationsfaktorer och hygienfaktorer i tjänstemarkandsföring
   e) Rita en Boston Consulting Group-matris, namnge boxar samt x- och y-variabler (, men du behöver inte förklara vad begreppen innebär).

2) Redogör utförligt[2] för de karakteristika som är specifika (dvs. vad som är typiskt) för marknadsföring av tjänster (10 p)

3) Redogör utförligt[2] för adoptionsprocessen och produktlivscykeln (efterfrågelivscykeln). Rita båda kurvorna. Skriv tydligt in alla faser får båda kurvorna, sätt tydligt ut variablerna på x- och y-axlarna. Beskriv adoptionsfasens 5 faser och produktlivscykelns 4 faser. Diskutera lämpliga strategier för respektive fas. Förklara skillnaden mellan kurvorna. (10 p.)

Lycka till!

---

[1] Mycket kort betyder svar på max 1-2 rader (långa svar ger minuspoäng). Oftast klarar du dig t.ex. med ca 3-4 begrepp. Besvara dem i ordningsföljd (a-e), lämna tomt om du inte kan.

[2] "Redogör utförligt för" (gäller fråga 2 och 3) innebär ett långt svar på minst 1,5 – ca 2-3 sidor. Kom ihåg inledning och avslutning. Presentera de centrala begreppen. Förklara deras innebörd och diskutera dem. Ge exempel (undvik dock påhittade "töntexempel"). Har koncepten kritiserats? Strukturera!!

Se till att det åtminstone finns en 3 rutor bred marginal på varje sida. Lämna en rutas mellanrum mellan 1a och 1b, etc. och ett ca 5 rutors mellanrum mellan fråga 1-2 och 2-3. Sträcka under de ca 10 viktigaste nyckelbegreppen i fråga 2 & 3 (OBS! Var noga – inte mera än ca 10 ord/fråga!) De som följer ovanstående direktiv, t.ex. en riktigt bra understräckning, kan eventuellt få max 1 bonuspoäng, t.ex. slarvigt genomförd understräckning (typ understräckning av hela meningar el.dyl.) kan ge max 2 minuspoäng (bonuspoängen gäller tenten överlag – inte specifikt en fråga).